

УВЕДОМЛЕНИЕ о проведении публичных консультаций

Администрация города Костромы уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта – решение Думы города Костромы «О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы».

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

Сроки проведения публичных консультаций: с 13 по 19 апреля 2023 года.

Мнения, замечания и предложения направляются по [форме](#) опросного листа: в электронном виде на адрес: devochkina.mkureklama@yandex.ru или на бумажном носителе по адресу: 156029, Костромская область, город Кострома, улица Советская, дом 111б.

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций: Девочкина Любовь Николаевна, рабочий телефон: 8(4942) 32-65-20; график работы: с 8 часов 30 минут до 17 часов 30 минут по рабочим дням.

ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Костромы, руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА:

1. Внести в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденную решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы" (с изменениями, внесенными решением Думы города Костромы от 22 декабря 2022 года № 247), изменение, изложив подпункт 2 в следующей редакции:

"2) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно) $K_s = 1$;"

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

" ____ " _____ 2023 года

Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия

12 апреля 2023 года
(дата и номер сводного отчета)

1. Общая информация

Вид и наименование проекта акта: Проект решения Думы города Костромы «О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы» (далее – Проект)
Разработчик: Администрация города Костромы
Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика – исполнителях проекта акта: Муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»
Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Девочкина Любовь Николаевна Должность: начальник юридического отдела МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» Номер телефона: 8 (4942) 32-65-20 Адрес электронной почты: devochkina.mkureklama@yandex.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

Степень регулирующего воздействия проекта акта: Средняя
Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Костромы обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности в сфере рекламы.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В настоящее время при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее – Договор), применяется Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденная решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 (далее – Методика).

Согласно пункту 5 Методики коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) применяется в зависимости от площади демонстрируемого рекламного изображения.

Так, если площадь демонстрируемого рекламного изображения свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 1,5 (подпункт 2 пункта 5 Методики), а если площадь демонстрируемого рекламного изображения свыше 20 кв. м до 50 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 0,7 (подпункт 3 пункта 5 Методики).

Таким образом, при расчете платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд двухсторонний", 2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6 м размер платы в квартал ниже, чем размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м.

Проект разработан в целях выравнивания финансовой нагрузки для хозяйствующих субъектов, использующих рекламную конструкцию типа "билборд односторонний", площадь демонстрируемого рекламного изображения которой свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), ввиду целесообразности изменения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) с 1,5 до 1.

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Не равноценная финансовая нагрузка для хозяйствующих субъектов.

Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема возникла в связи с тем, что хозяйствующие субъекты, использующие рекламные конструкции типа "билборд двухсторонний", 2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6 м платят в квартал меньше, чем хозяйствующие субъекты, использующие рекламные конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м. Внесение изменений в пункт 5 Методики позволит выровнять финансовую нагрузку для хозяйствующих субъектов.

Мерой, направленной на решение проблемы, является разработка Проекта, позволяющего установить необходимое правовое регулирование.

Ресурсами МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» был подготовлен Проект.

Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение указанной проблемы относится к полномочиям представительного органа и без принятия муниципального правового акта проблема решена быть не может.

Источники данных: сведения, имеющиеся в Администрации города Костромы

Иная информация о проблеме: -

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:
Во многих муниципальных образованиях Российской Федерации утверждены аналогичные нормативные правовые акты (например, постановление Правительства Нижегородской области от 18.11.2020 № 944 «О внесении изменений в методику расчета размера начальной годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Нижний Новгород, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2020 г. № 355»; приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 23.09.2019 № 19-н «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 18.03.2019 № 5-н»; решение народных депутатов города Владимира от 28.07.2021 № 68 «О внесении изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах»).

Источники данных: Интернет, правовая система «Консультант+»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам

Цели предлагаемого регулирования:	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Изменение коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) с 1,5 до 1.	Апрель 2023 года
Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам: Не противоречит документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам.	
Иная информация о целях предлагаемого регулирования: -	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:
Решением проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов является принятие муниципального правового акта «О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета

платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы».

Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): другие способы решения проблемы отсутствуют.

Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Обоснованием выбранного варианта правового регулирования является Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденная решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199.

Иной вариант решения проблемы отсутствует.

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	9 Договоров, из которых: 4 Договора – действующие, 5 Договоров будут разыграны на аукционе.
Источники данных: сведения имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города Костромы или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Обязанность МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»: - производство перерасчета размера платы по Договорам с учетом коэффициента	- заключение дополнительного соглашения к Договору; - производство перерасчета размера платы по Договорам с учетом коэффициента демонстрируемой площади	Реализация будет осуществляться в рамках имеющихся ресурсов, существующей штатной численности.

демонстрируемой площади рекламного изображения (K _s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1 (476 × 1,4 × 18 × 1 = 11 995,20 руб).	рекламного изображения (K _s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1.	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Костромы

Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <u><1></u>	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Обязанность МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»: - произведение перерасчета размера платы по Договорам с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K _s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1 (476 × 1,4 × 18 × 1 = 11 995,20 руб).	Расходы и доходы отсутствуют.	-
Наименование органа <u><2></u> :		
Администрация города Костромы	Единовременные расходы в 2023 году:	нет
	Периодические расходы за период 2023 года:	нет
	Возможные поступления за период 2023 года:	нет
Итого единовременные расходы:		нет
Итого периодические расходы за год:		нет
Итого возможные поступления за год:		нет
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Костромы:		Сумма выпадающих доходов бюджета города по Договорам составит 281,9 тыс. рублей в год.
Источники данных:		нет

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

Группа участников отношений <u><3></u>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Обязанность по заключению дополнительного соглашения с целью пересмотра платы по действующим Договорам, а также по заключению новых Договоров с целью установления платы с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1.	В рамках, установленных Проектом решения Думы города Костромы и действующим законодательством.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

Группа участников отношений <u><4></u>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <u><5></u>	Описание и оценка видов расходов
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Обязанность по заключению дополнительного соглашения с целью пересмотра платы по действующим, а также по заключению новых Договоров с целью установления платы с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1.	Расходы отсутствуют.
Источники данных: сведения имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблемы предложенным способом	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа	Степень контроля рисков
----------------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------

и риски негативных последствий		достижения целей регулирования	
минимальны	маловероятны	анализ нормативных правовых актов других регионов	высокая
Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования		
Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Разработка Проекта, принятие и опубликование нормативного правового акта в СМИ после его подписания	С момента опубликования	Выравнивание финансовой нагрузки для хозяйствующих субъектов,	В рамках предусмотренного бюджета города Костромы	Бюджет города Костромы
Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -				

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Независимая антикоррупционная экспертиза Проекта не проводилась.

Источники данных: -

-
- <1> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <2> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <3> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <4> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <5> Указываются данные из раздела 10 отчета.

Директор МКУ г. Костромы «Центр наружной
рекламы и информации»

(должность руководителя разработчика)

А. В. Кайдан

(Подпись)

(И. О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Думы города Костромы "О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы"

Проект решения Думы города Костромы "О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы" (далее – Проект) разработан в целях совершенствования правоотношений в сфере наружной рекламы и средств размещения информации города Костромы.

В настоящее время при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее – Договор) применяется Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденная решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 (далее – Методика).

В соответствии с пунктом 1 Методики размер платы по Договору рассчитывается по формуле:

$$W = B \times Z \times S \times K_s \times K_i$$

где:

W - размер платы, руб./квартал;

B - базовая ставка, руб.;

Z - коэффициент зонирования;

S - демонстрируемая площадь рекламного изображения, кв. м;

K_s - коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения;

K_i - коэффициент освещенности.

Согласно пункту 5 Методики коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) применяется в зависимости от площади демонстрируемого рекламного изображения.

Так, если площадь демонстрируемого рекламного изображения свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 1,5 (подпункт 2 пункта 5 Методики), а если площадь демонстрируемого рекламного изображения свыше 20 кв. м до 50 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 0,7 (подпункт 3 пункта 5 Методики).

Следовательно, размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд двухсторонний", 2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6 м рассчитывается по следующей формуле:

$$476 \times 1,4 \times 36 \times 0,7 = 16\,793,28 \text{ руб.};$$

Размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м рассчитывается по следующей формуле:

$$476 \times 1,4 \times 18 \times 1,5 = 17\,992,80 \text{ руб.}$$

Таким образом, из приведенных расчетов усматривается, что при расчете платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд двухсторонний", 2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6 м размер платы в квартал ниже, чем размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м.

В целях выравнивания финансовой нагрузки для хозяйствующих субъектов, использующих рекламную конструкцию типа "билборд односторонний", площадь демонстрируемого рекламного изображения которой свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), будет целесообразно изменить коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) с 1,5 до 1.

Так, размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м будет рассчитываться по следующей формуле:

$$476 \times 1,4 \times 18 \times 1 = 11\,995,20 \text{ руб.}$$

Основной группой субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы.

Проект предусматривает установление обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности по заключению дополнительного соглашения с целью пересмотра платы по действующим Договорам с момента заключения дополнительного соглашения на весь период действия Договора, а также по заключению новых Договоров с целью установления платы с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1.

Решение обозначенных проблем может быть достигнуто исключительно путем принятия решения Думы города Костромы.

Обоснованием выбранного варианта правового регулирования является утвержденная решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы.

Альтернативные варианты решения проблемы отсутствуют.

Ожидаемым результатом выбранного варианта правового регулирования является выравнивание финансовой нагрузки для хозяйствующих субъектов, использующих рекламные конструкции типа "билборд односторонний" и "билборд двухсторонний".

Сумма выпадающих доходов бюджета города по Договорам составит 281,9 тыс. рублей в год.

Прогнозный показатель доходов в бюджет города на 2023-2025 годы рассчитан без учета изменения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения.

В связи с тем, что Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Костромы обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности, степень

регулирующего воздействия положений, содержащиеся в Проекте, можно определить как среднюю.

Директор МКУ города Костромы
«Центр наружной рекламы и информации»

А. В. Кайдан