

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций

Администрация города Костромы уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта – решение Думы города Костромы «О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы».

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

Сроки проведения публичных консультаций: с 24 ноября по 7 декабря 2022 года.

Мнения, замечания и предложения направляются по прилагаемой форме опросного листа:

в электронном виде на адрес: devochkina.mkureklama@yandex.ru или на бумажном носителе по адресу: 156029, Костромская область, город Кострома, улица Советская, дом 111б.

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций: Девочкина Любовь Николаевна, рабочий телефон: 8(4942) 32-65-20; график работы: с 8 часов 30 минут до 17 часов 30 минут по рабочим дням.

Приложения:

1. Проект муниципального правового акта.
2. Пояснительная записка к проекту муниципального правового акта.
3. Опросный лист для проведения публичных консультаций.
4. Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта.

ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы

В соответствии с постановлением администрации Костромской области от 10 октября 2022 года № 496-а "О прогнозе социально-экономического развития Костромской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов", в целях эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Костромы, руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА:

1. Внести в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденной решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы", изменение, заменив в пункте 2 цифры "419" цифрами "476".

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 12 ноября 2022 года.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

" ____ " _____ 2022 года

Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия

24 ноября 2022 года

(дата и номер сводного отчета)

1. Общая информация

Вид и наименование проекта акта: Проект решения Думы города Костромы «О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы» (далее – Проект)
Разработчик: Администрация города Костромы
Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика - исполнителях проекта акта: Муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»
Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановление Администрации Костромской области от 10 октября 2022 года № 496-а «О прогнозе социально-экономического развития Костромской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».
Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Девочкина Любовь Николаевна Должность: начальник юридического отдела МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» Номер телефона: 8 (4942) 32-65-20 Адрес электронной почты: devochkina.mkureklama@yandex.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

Степень регулирующего воздействия проекта акта: Высокая
Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере рекламы.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 утверждена Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы. Расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее – Договор), подлежит перерасчету с учетом базовой ставки, которая может изменяться один раз в год, но не более чем на коэффициент инфляции. В настоящее время базовая ставка составляет 419 рублей (без НДС) за 1 кв. м. Для увеличения размера базовой ставки необходимо принятие Думой города Костромы решения об изменении базовой ставки.

Проект разработан в целях:

- увеличения базовой ставки, указанной в пункте 2 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденной решением Думы города Костромы (далее – Методика), на индекс потребительских цен 2022 года с 12 ноября 2022 года;

- планомерного пополнения доходной части городского бюджета.

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Не соответствие базовой ставки, применяемой в настоящее время при расчетах платы по Договорам, индексу потребительских цен 2022 года.

Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема возникла в связи с тем, что базовую ставку необходимо индексировать на индекс потребительских цен, установленный на очередной финансовый год. Внесение изменений в Методику обеспечит пополнение доходной части бюджета, позволит учесть изменения в экономике.

Мерой, направленной на решение проблемы, является разработка Проекта, позволяющего установить необходимое правовое регулирование.

Ресурсами МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» был подготовлен Проект.

Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение указанной проблемы относится к полномочиям представительного органа и без принятия муниципального правового акта проблема решена быть не может.

Источники данных: сведения, имеющиеся в Администрации города Костромы

Иная информация о проблеме: -

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

Во многих муниципальных образованиях Российской Федерации утверждены аналогичные нормативные правовые акты (например, постановление Администрации города Нижний Новгород от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215 (в редакции постановлений администрации города Нижнего Новгорода от 27.06.2013 № 2323, от 27.03.2014 № 1054, от 08.10.2019 № 3649, от 24.07.2020 № 2540, от 01.09.2022 № 4529)»; решение Муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами»; постановление Администрации города Иваново от 28.10.2021 № 245 «Об утверждении базовой ставки на 2022 год при расчете оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново»).

Источники данных: Интернет, правовая система «Консультант+»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам

Цели предлагаемого регулирования:	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение базовой ставки на индекс потребительских цен 2022 года с 12 ноября 2022 года; - пополнение доходной части бюджета. 	Декабрь 2022 года
<p>Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам:</p> <p style="padding-left: 40px;">Не противоречит документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам.</p>	
<p>Иная информация о целях предлагаемого регулирования: -</p>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</p> <p style="padding-left: 40px;">Решением проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов является принятие муниципального правового акта «О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы».</p>
<p>Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): другие способы решения проблемы отсутствуют</p>
<p>Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p>

<p>В соответствии с решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы» размер платы по Договору подлежит перерасчету с учетом базовой ставки, которая может изменяться один раз в год, но не более чем на коэффициент инфляции, в связи с принятием Думой города Костромы решения об изменении размера базовой ставки.</p>
<p>Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует</p>

7. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
<p>Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.</p>	<p>292 Договора</p>
<p>Источники данных: сведения имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».</p>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города Костромы или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<p>Обязанность МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»:</p> <p>- производство перерасчета размера платы по Договорам, заключенным до дня вступления в силу настоящего Проекта, с учетом базовой ставки, которая составляет 476 рублей в квартал (без НДС) за 1 кв.м. рекламного изображения, рассчитанной путем перемножения действующей базовой ставки, установленной Методикой, и</p>	<p>- принятие заявления;</p> <p>- заключение дополнительного соглашения к Договору;</p> <p>- производство перерасчета размера платы по Договорам, заключенным до дня вступления в силу настоящего Проекта, с учетом базовой ставки, которая составляет 476 рублей в квартал (без НДС) за 1 кв. м. рекламного изображения.</p>	<p>Реализация будет осуществляться в рамках имеющихся ресурсов, существующей штатной численности.</p>

индекса потребительских цен 2022 года ($B = 419 \times 1,137 = 476$ рублей).		
---	--	--

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Костромы

Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <u><1></u>	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Обязанность МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»: <ul style="list-style-type: none"> - производство перерасчета размера платы по Договорам, заключенным до дня вступления в силу настоящего Проекта, с учетом базовой ставки, которая составляет 476 рублей в квартал (без НДС) за 1 кв. м. рекламного изображения, рассчитанной путем перемножения действующей базовой ставки, установленной Методикой, и индекса потребительских цен 2022 года ($B = 419 \times 1,137 = 476$ рублей). 	Расходы отсутствуют. Планируемое поступление доходов в бюджет города Костромы в 2022 году по действующим договорам, с учетом базовой ставки в размере 476 руб.	Планируемое поступление доходов в бюджет города Костромы в 2022 году по действующим договорам, с учетом базовой ставки 476 руб., составит 20518,3 тыс. руб., что в 1,137 раза больше по сравнению со средней платой по Договорам за 2021 год (средний размер платы в год по одному договору составит 70268 рублей, что в 1,137 раза больше по сравнению со средней платой в год по одному договору с учетом базовой ставки 476 рублей).
Наименование органа <u><2></u> :		
Администрация города Костромы	Единовременные расходы в 2022 году:	нет
	Периодические расходы за период 2022 года:	нет
	Возможные поступления за период 2022 года:	нет
Итого единовременные расходы:		нет
Итого периодические расходы за год:		нет
Итого возможные поступления за год:		в 2022 году 20518,3 тыс. руб.
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Костромы:		нет
Источники данных:		нет

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

Группа участников отношений <u><3></u>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Обязанность по осуществлению платы по Договору с учетом базовой ставки, составляющей 476 рублей	Организация исполнения обязанностей и ограничений в рамках, установленных Проектом решения Думы города Костромы и действующим законодательством.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

Группа участников отношений <u><4></u>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <u><5></u>	Описание и оценка видов расходов
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Обязанность по осуществлению платы по Договору с учетом базовой ставки, составляющей 476 рублей	Субъекты предпринимательской деятельности понесут следующие расходы: - ежеквартальная плата в рамках условий Договора.
Источники данных: сведения имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
минимальны	маловероятны	анализ нормативных правовых актов других регионов	высокая
Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования		
Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник и финансирование
Разработка Проекта, принятие и опубликование нормативного правового акта в СМИ после его подписания	С момента опубликования	- увеличение доходов в бюджет города Костромы.	В рамках предусмотренного бюджета города Костромы	Бюджет города Костромы
Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -				

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Независимая антикоррупционная экспертиза Проекта не проводилась.
Источники данных: -

-
- <1> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <2> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <3> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <4> Указываются данные из раздела 7 отчета.

<5> Указываются данные из раздела 10 отчета.

Директор МКУ г. Костромы «Центр наружной
рекламы и информации»

(должность руководителя разработчика)

(Подпись)

А. В. Кайдан

(И. О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Думы города Костромы "О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы"

Подготовка представленного к рассмотрению проекта решения Думы города Костромы "О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы" (далее – Проект), обусловлена необходимостью увеличения базовой ставки на индекс потребительских цен.

Проблема возникла в связи с тем, что базовую ставку необходимо индексировать на индекс потребительских цен, установленный на очередной финансовый год.

Решением проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов является принятие муниципального правового акта "О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы".

Проект разработан в целях:

- увеличения базовой ставки, указанной в пункте 2 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденной решением Думы города Костромы (далее – Методика), на индекс потребительских цен 2022 года (далее – индекс потребительских цен 2022 года) с 12 ноября 2022 года;

- планомерного пополнения доходной части городского бюджета.

Индекс потребительских цен 2022 года составляет 113,7%.

Расчет базовой ставки произведен путем перемножения действующей базовой ставки, установленной Методикой, и индекса потребительских цен 2022 года.

$B = 419 \times 1,137 = 476$ рублей.

Согласно части 3 статьи 614 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено договором, размер арендной платы может изменяться по соглашению сторон в сроки, предусмотренные договором, но не чаще одного раза в год. Законом могут быть предусмотрены иные минимальные сроки пересмотра размера арендной платы для отдельных видов аренды, а также для аренды отдельных видов имущества, в связи с чем, изменение размера платежа не может быть признано недействительным, поскольку условия договора не меняются, меняется лишь показатель, используемый для расчета платежей (размер инфляции).

Таким образом, изменение базовой ставки на индекс потребительских цен не является изменением цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности

города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (существенных условий), то есть предмет договора остается неизменным.

В случае установления базовой ставки в размере 476 рублей, средний размер платы в год по договору составит 70 268 рублей, что в 1,137 раза больше по сравнению со средней платой в год по договору с учетом базовой ставки 419 рублей.

Основной группой субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы.

Данный Проект устанавливает для субъектов предпринимательской деятельности обязанность по осуществлению платы по Договору с учетом базовой ставки, составляющей 476 рублей.

Ожидаемым результатом принятия настоящего Проекта является увеличение сумм поступлений в бюджет города Костромы (по соответствующему КБК) по Договорам.

В связи с тем, что Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Костромы обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности, степень регулирующего воздействия положений, содержащиеся в Проекте, можно определить как высокую.

Директор МКУ города Костромы
«Центр наружной рекламы и информации»

А. В. Кайдан

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
для проведения публичных консультаций
по проекту муниципального правового акта

Проект муниципального правового акта – решение Думы города Костромы «О внесении изменения в Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы».

Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование участника: _____

Сфера деятельности участника: _____

Фамилия, имя, отчество контактного лица: _____

Номер контактного телефона: _____

Адрес электронной почты: _____

Перечень вопросов,
обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций

1. Является ли проблема, на решение которой направлен проект муниципального правового акта, актуальной в настоящее время для города Костромы?

2. Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? _____

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, государства и обществ в целом)? _____

4. Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны. _____

5. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности будут затронуты предлагаемым правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в городе Костроме)? _____

6. Повлияет ли введение предлагаемого правового регулирования среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

7. Оцените, на сколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также на сколько понятно сформулированы административные процедуры, реализуемые исполнительными органами государственной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные полномочия? _____

8. Содержат проект муниципального правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? _____

9. Оцените издержки субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающие при введении предлагаемого правового регулирования. Какие из них вы считаете избыточными? Если возможно, оцените затраты на выполнение вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее). _____

10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта и его принятии. _____
