



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Об оценке регулирующего воздействия

23 ИЮН 2022

№ 14-1359/22

О проекте постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы»

Управление экономики Администрации города Костромы в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Думы города Костромы от 18 декабря 2014 года № 250, рассмотрело проект постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы» (далее – Проект), и сообщает следующее.

Проект разработан Администрацией города Костромы в лице муниципального казенного учреждения города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» (далее – Разработчик).

Проект разработан в целях обеспечения реализации статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части демонтажа рекламных конструкций, а также определения последовательности действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций и условий хранения демонтированных рекламных конструкций.

Действующий Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, утвержденный постановлением Администрации города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 (далее – Временный порядок), в полной мере не отвечает правовым нормам и требованиям, регулирующим отношения в сфере демонтажа рекламных конструкций.

В частности, не соответствие Временного порядка федеральному законодательству, а именно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выражается в том, что он не предусматривает такого

способа защиты права как принудительный демонтаж рекламной конструкции на основании судебного акта.

Более того, еще одной проблемой правового регулирования, которую обозначил разработчик при разработке Проекта, является не отнесение Уставом города Костромы, принятым решением Думы города Костромы от 26 мая 2005 года № 41 (далее – Устав города Костромы), установление Порядка демонтажа рекламных конструкций Уставом города Костромы к полномочиям Администрации города Костромы.

В связи с этим, Проектом предусматривает признание утратившим силу постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 «Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы».

Таким образом, мерой, направленной на решение указанных проблем правового регулирования, является разработка Проекта, позволяющего установить необходимое правовое регулирование.

Основной группой субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, чьи интересы будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.

Выбранный способ решения проблемы правового регулирования, по мнению Разработчика, является единственно возможным.

Обоснованием предлагаемого правового регулирования является то, что в соответствии с Уставом города Костромы установление соответствующего правового регулирования относится к полномочиям исполнительно-распорядительного органа, а также пункт 3.9.1 Инструкции по делопроизводству в Администрации города Костромы, утвержденной распоряжением Главы города Костромы от 4 июня 2009 года № 115-рг, в соответствии с которым признание акта утратившим силу осуществляется принявшим (издавшим) этот акт органом местного самоуправления, отраслевым (функциональным) органом Администрации, путем принятия (издания) акта того же вида, что и акт, который признается утратившим силу.

Как указывает Разработчик, принятие Проекта не повлечет дополнительных расходов из бюджета города Костромы.

Ожидаемым результатом выбранного варианта правового регулирования является совершенствование правового регулирования отношений в сфере наружной рекламы города Костромы и исключение дублирования норм.

Так как Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в Проекте, можно определить как среднюю.

В рамках проведения оценки регулирующего воздействия в период с 30 мая по 3 июня 2022 года Проект был размещен на сайте Администрации города Костромы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения публичных консультаций.

Мнения, замечания и предложения по Проекту в период проведения публичных консультаций не поступали.

Порядок проведения процедур оценки регулирующего воздействия Проекта соблюден, сделанные Разработчиком выводы обоснованы.

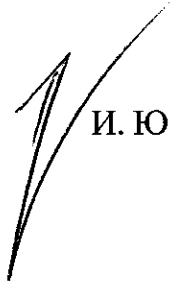
Разработчиком правильно определен порядок проведения оценки регулирующего воздействия Проекта.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта с учетом информации, представленной Разработчиком в пояснительной записке и сводном отчете к Проекту, можно сделать вывод об отсутствии в Проекте положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, а также об отсутствии положений, способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, бюджета города Костромы.

По результатам оценки регулирующего воздействия Проекта факторов, препятствующих осуществлению инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, не выявлено. Предлагаемое Разработчиком правовое регулирование считаем достаточно обоснованным.

Воздействие положений Проекта на потенциальных адресатов можно определить как незначительное.

Начальник Управления



И. Ю. Проскурина