

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
о проведении публичных консультаций

Управление экономики Администрации города Костромы уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта решения Думы города Костромы «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы»

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

Сроки проведения публичных консультаций: с 16 января 2025 года по 29 января 2025 года.

Мнения, замечания и предложения направляются по прилагаемой форме опросного листа:

в электронном виде на адрес: [IsakovaOV@gradkostroma.ru](mailto:IsakovaOV@gradkostroma.ru)

или на бумажном носителе по адресу 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 92, Управление экономики Администрации города Костромы

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций: Исакова Ольга Владимировна, заместитель начальника Управления экономики Администрации города Костромы,

рабочий телефон: 8(4942)42 70 03;

график работы: с 9.00 до 18.00 по рабочим дням.

Приложения:

1. Проект муниципального правового акта.
2. Пояснительная записка к проекту муниципального правового акта
3. Опросный лист для проведения публичных консультаций.
4. Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта.

## ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ

### РЕШЕНИЕ

№ \_\_\_\_\_

#### **О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы**

В соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства культуры Российской Федерации от 12 июля 2022 года № 1195 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области», руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

#### **РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила благоустройства территории города Костромы, утвержденные решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60 (с изменениями, внесенными решениями Думы города Костромы от 5 сентября 2013 года № 122, от 27 марта 2014 года № 41, от 30 октября 2014 года № 194, 4 декабря 2014 года № 232, от 18 июня 2015 года № 126, от 31 марта 2016 года № 48, от 30 июня 2016 года № 125, от 11 августа 2016 года № 158, от 24 ноября 2016 года № 247, от 2 февраля 2017 года № 8, от 26 октября 2017 года № 166, от 21 декабря 2018 года № 218, от 19 декабря 2019 года № 208, от 30 июля 2020 года № 108, от 23 декабря 2021 года № 229, от 22 декабря 2022 года № 233, от 2 февраля 2023 № 15, от 30 марта 2023 года № 47, от 30 марта 2023 года № 48, от 27 апреля 2023 № 69, от 21 декабря 2023 года № 284, от 6 июня 2024 года № 88), следующие изменения:

1) в статье 3:

пункт 7.1 изложить в следующей редакции:

«7.1) вывеска – средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное на фасаде здания (строения, сооружения) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, содержащее сведения о фирменном наименовании (наименование) или коммерческом обозначении хозяйствующего субъекта;»;

дополнить пунктами 7.2 - 7.3 следующего содержания:

«7.2) режимная табличка – средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное на фасаде здания (строения,

сооружения) в непосредственной близости от входной двери или непосредственно на входной двери в месте фактического нахождения или осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, содержащее сведения о его фирменном наименовании (наименовании) и коммерческом обозначении, индивидуальном номере налогоплательщика, местонахождении (адрес), режиме работы;

7.3) консольная вывеска – средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное перпендикулярно фасаду здания (строения, сооружения), в котором осуществляет деятельность хозяйствующий субъект, содержащее сведения о его фирменном наименовании (наименовании) или коммерческом обозначении хозяйствующего субъекта;»;

пункт 32.1 признать утратившим силу;

2) в статье 8:

абзац второй части 1 дополнить словами «, за исключением вывесок и режимных табличек.»;

в абзаце втором части 3 слова «зон охраны исторической части города Костромы» заменить словами «границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области»;

часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Входы, цоколи, витрины, наружные лестницы зданий должны содержаться в чистоте и исправном состоянии.»;

в части 4.1:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1) размещение на остеклении любой информации, за исключением режимной таблички;»;

дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5) оклейка полностью или частично витрин и окон как с внешней, так и с внутренней стороны непрозрачными пленками с нанесением на них рисунков и информации любого содержания, за исключением размещения режимной таблички.»;

3) статью 13 изложить в следующей редакции:

**«Статья 13. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации**

1. Средства размещения информации, установленные на территории города Костромы, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки территории, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территорий.

2. Средства размещения информации должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к средствам размещения информации соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

3. Средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений).

4. Средства размещения информации должны содержаться в технически исправном, надлежащем состоянии (без механических повреждений и ржавчины, выцветших и нечитаемых элементов, очищенным от грязи, пыли, а также от надписей, наклеек и объявлений, при необходимости окрашенными).

5. Средства размещения информации, обеспеченные подсветкой, должны включаться с наступлением темноты.

6. Не допускается:

1) размещение средств размещения информации в оконных проемах со стороны улицы, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтон и иные архитектурные детали), а также на лоджиях и балконах зданий (строений, сооружений);

2) размещение на объектах культурного наследия средств размещения информации в оконных, дверных и иных проемах, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик, козырек, карниз, арка и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтон и иные архитектурные детали), а также на лоджиях и балконах зданий (строений, сооружений);

3) размещение средств размещения информации с полным или частичным перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов, мемориальных досок и (или) памятных знаков;

4) использование в средстве размещения информации импульсных, мерцающих источников света;

5) размещение средств размещения информации, создающих препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

6) использование средств размещения информации, имеющих сходство с дорожными знаками;

7) размещение графических изображений, надписей на любой поверхности с использованием проекционного и иного предназначенного для проекции оборудования, не являющегося техническим средством стабильного территориального размещения;

8) использование средства размещения информации, техническое состояние которого представляет угрозу безопасности граждан, имуществу;

9) размещение средства размещения информации, демонстрирующего товары и услуги хозяйствующего субъекта, на фасаде здания (строения, сооружения).

7. Средство размещения информации, установленное с нарушением части 6 настоящей статьи, подлежит демонтажу в порядке, установленном Администрацией города Костромы.

8. В случае прекращения права хозяйствующего субъекта на владение, пользование и распоряжение зданием (строением, сооружением) либо помещением в нем, а также прекращения хозяйственной деятельности, средства размещения информации, принадлежащие такому лицу, подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения указанных прав, хозяйственной деятельности.

9. Владелец средства размещения информации восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада здания (строения, сооружения), на котором было размещено средство размещения информации, в срок не более 5 дней после монтажа (демонтажа) средства размещения информации.

10. Если собственник средства размещения информации не исполнил требования, установленные частями 8, 9 настоящей статьи, или собственник средства размещения информации неизвестен, требования указанных пунктов распространяют свое действие на собственника или иного законного владельца здания (строения, сооружения), к которому присоединено средство размещения информации или на

лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом, к которому присоединено средство размещения информации.

11. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений осуществляется только на специально установленных стендах.

12. При размещении вывесок, режимных табличек, штендеров, консольных вывесок устанавливаются следующие дополнительные требования.

12.1. Вывески, режимные таблички.

Хозяинствующий субъект вправе на фасадах здания (строения, сооружения), в котором он находится и (или) в котором непосредственно осуществляется его хозяйственная деятельность, разместить не более одной вывески и одной режимной таблички, за исключением случаев если помещение хозяинствующего субъекта имеет два и более входов.

Допускается размещение на крыше здания (строения, сооружения) вывески с наименованием торгового или делового центра, а также вывески хозяинствующего субъекта, полностью занимающего здание (строения, сооружения).

Вывески размещаются на основании согласования выдаваемого лицом, наделенным Администрацией города Костромы соответствующими полномочиями, в порядке, установленном решением Думы города Костромы.

Тексты вывесок должны выполняться на русском языке или в русской транслитерации, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в установленном порядке. Использование товарного знака на вывеске допускается при наличии у владельца вывески права на его использование.

Вывески должны быть исполнены в горизонтальном виде, размещены в один высотный ряд и выровнены по центральной оси фасада здания (строения, сооружения), привязаны к композиционным осям конструктивных элементов фасадов и располагаться на единой горизонтальной оси или размещены над входной группой или в непосредственной близости от входной группы, одинакового габаритного размера.

Не допускается:

1) размещение на вывеске, режимной табличке:

информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

иной, кроме установленной в пунктах 7.1 - 7.2 статьи 3, информации;

2) размещение вывесок и режимных табличек на ограждениях;

3) размещение вывесок и режимных табличек с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и другое) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных устройствах (экраны, бегущая строка и другое);

4) размещение вывески путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

5) исполнение вывески на картоне, баннерном полотне (сетке), ткани;

6) размер режимной таблички более 0,3 м х 0,4 м.

В границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области, а также на улицах Советской, Подлипаева, Титова, на домах 134 а, 138, 140, 142 по улице Никитская вывеска должна быть исполнена в горизонтальном виде и состоять из отдельно стоящих букв, знаков, декоративных элементов, высотой не более 0,3 м, расположенных на общем металлическом каркасе с точками крепления каркаса в плоских частях фасада, а не в тягах и других

декоративных элементах. В случае сложной конфигурации фасада для крепления отдельных элементов информационной вывески используется прозрачное основание. Вывеска должна быть в бесфоновом решении либо с использованием фона (основание), цвет которого максимально приближен к цвету стен фасадов, преимущественно использование белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого, коричневого, светло-коричневого тонов. Шрифтовое и художественное решение вывески должно иметь комплексную лаконичную проработку, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты окружающей исторической застройки. Вывеска должна соответствовать историческому облику объекта, не искажать архитектурно-художественное восприятие его основных характеристик, не перекрывать основные видовые и перспективные точки визуального восприятия. Требования к высоте букв, а также к исполнению в горизонтальном виде не распространяются на вывески, размещенные на крыше, хозяйствующих субъектов, указанных в абзаце 3 части 12.1 настоящей статьи, а также на вывески, размещенные выше первого этажа здания (строения, сооружения).

Настоящие требования не распространяют свое действие на вывески и режимные таблички органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также на вывески и режимные таблички хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в объекте культурного наследия федерального значения «Ансамбль Торговых рядов».

#### 12.2. Штендеры.

Хозяйствующий субъект вправе разместить штендер в случае невозможности размещения (отсутствии) настенной вывески.

Штендеры размещаются:

- 1) на пешеходной зоне только в часы работы хозяйствующего субъекта;
- 2) без стационарного присоединения к объекту недвижимости;
- 3) не далее 1 метра от входа хозяйствующего субъекта.

Площадь одной стороны штендера не должна превышать одного квадратного метра. Не допускается размещение на штендере информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе торговых марок, наименований и знаков обслуживания других юридических лиц.

Не допускается размещение штендеров на улицах Советской, Титова, у домов 134 а, 138, 140, 142 по улице Никитская, а также в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области, на тротуарах шириной менее 3 метров в месте размещения, стационарное закрепление основания штендера, а также размещение штендера, ориентированного на восприятие с проезжей части.

#### 12.3. Консольная вывеска.

Хозяйствующий субъект вправе разместить консольную вывеску в случае невозможности размещения настенной вывески, за исключением организаций, осуществляющих торговлю товарами аптечного ассортимента, при условии, что консольная вывеска выполнена в виде медицинского равностороннего креста.

Консольные вывески размещаются:

- 1) на единой горизонтальной оси с настенными вывесками в месте нахождения организации;
- 2) на расстоянии не менее 10 метров от других консольных вывесок в пределах одного фасада здания (строения, сооружения) или на стыках зданий.

Не допускается размещение на консольной вывеске информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

13. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации в равной степени обязательны как для собственника средства размещения информации, так и для собственника здания (строения, сооружения) или лица, уполномоченного собственником на организацию содержания здания (строения, сооружения), или лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, к которому присоединено средство размещения информации.».

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования, средства размещения информации, установленные до вступления в силу настоящего решения, подлежат приведению в соответствие с настоящим решением в срок до 1 июня 2025 года.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту решения Думы города Костромы**  
**«О внесении изменений в Правила благоустройства**  
**территории города Костромы»**

Действующая редакция Правил благоустройства территории города Костромы, утвержденных решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60 (далее – Правила благоустройства) не в полной мере соответствует требованиям действующего законодательства.

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 12 июля 2022 года № 1195 утвержден предмет охраны, границы территории и требования к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области (далее – приказ Минкульта России). В связи с чем, настоящим проектом решения Думы города Костромы «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы» (далее – Проект) предлагается заменить формулировки «зона охраны исторической части города Костромы» и «зона охраны исторического центра города Костромы» на «территорию исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области» и распространить на эту территорию специальные требования для средств размещения информации.

Учитывая, что часть улицы Советская, улицы Титова, и дома 134 а, 138, 140, 142 по улице Никитская, не входят в границы территории исторического поселения, но имеют важное значение для восприятия исторического облика города, Проектом предлагается распространить особые требования для вывесок, размещенных на зданиях, расположенных на перечисленных улицах.

Также, правоприменительная практика требований статьи 13 по установке (размещению), содержанию и эксплуатации средств размещения информации выявила необходимость их корректировки, а именно:

- предлагается ввести термины «режимная табличка», «консольная вывеска», требования к местам их размещения и размеру;
- распространить обязанность на собственника здания или на лицо, уполномоченное собственником на организацию содержания здания, строения, сооружения, или лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом, к которому присоединено средство размещения информации, в случае, если собственник средства размещения информации не известен или если он не исполнил требования о демонтаже вывески и благоустройства внешнего вида фасада;
- уточняются требования к исполнению средств размещения информации (вывесок, штендеров, режимных табличек, консольных вывесок) и информация, которая может на них размещаться.

Основной группой субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности средства размещения информации.

В связи с тем, что настоящий Проект содержит положения, устанавливающие новые либо изменяющие ранее предусмотренные муниципальным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, степень

регулирующего воздействия положений, содержащиеся в Проекте, можно определить как высокую.

В связи с тем, что Порядок утвержден решением Думы города Костромы иной вариант решения обозначенной задачи отсутствует.

Ожидаемым результатом выбранного варианта правового регулирования является совершенствование нормативного правового акта и устранения его несоответствия федеральному законодательству.

Принятие решения Думы города Костромы «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы» не повлечет расходов из бюджета города Костромы.

Начальник Управления экономики

И. Ю. Проскурина

## ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

для проведения публичных консультаций по проекту муниципального правового акта решения Думы города Костромы «**О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы**», разработанного Управлением экономики Администрации города Костромы

### Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование \_\_\_\_\_ участника:

Сфера деятельности участника: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество контактного лица: \_\_\_\_\_

Номер контактного телефона: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

### Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций

1. Является ли проблема, на решение которой направлен проект муниципального правового акта, актуальной в настоящее время для города Костромы? \_\_\_\_\_

2. Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? \_\_\_\_\_

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, государства и общества в целом)? \_\_\_\_\_

4. Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны. \_\_\_\_\_

5. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности будут затронуты предлагаемым правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в городе Костроме)? \_\_\_\_\_

6. Повлияет ли введение предлагаемого правового регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

---

---

7. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также насколько понятно сформулированы административные процедуры, реализуемые исполнительными органами государственной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные полномочия? \_\_\_\_\_

---

---

8. Содержит ли проект муниципального правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? \_\_\_\_\_

---

---

9. Оцените издержки субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающие при введении предлагаемого правового регулирования. Какие из них Вы считаете избыточными? Если возможно, оцените затраты на выполнение вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).

---

---

10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта и его принятии. \_\_\_\_\_

---

---

## Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия

15 ноября 2024 года

### 1. Общая информация

1.1.	Вид и наименование проекта акта: Решение Думы города Костромы «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы» (далее – Проект, Решение )
1.2.	Разработчик: Администрация города Костромы
1.3.	Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика – исполнителях проекта акта: Управление экономики Администрации города Костромы
1.4.	Основание для разработки проекта акта: – Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; – приказ Минстроя России от 29 декабря 2021 года № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований»; – приказ Министерства культуры Российской Федерации от 12 июля 2022 года № 1195 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области».
1.5.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Исакова Ольга Владимировна Должность: заместитель начальника Управления экономики Администрации города Костромы Номер телефона: 8 (4942) 42-70-03 Адрес электронной почты: IsakovaOV@gradkostroma.ru

### 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта: Высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

### 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Приказом Минкультуры России от 4 апреля 2023 года № 839 Кострома включена в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации. Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 12 июля 2022 года № 1195 утверждены предмет охраны, границы территории и требования к
------	---

градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области, которые в том числе, предусматривают специальные требования для средств размещения информации. Настоящие Правила благоустройства не содержат таких требований для исторического поселения, что негативно сказывается на внешнем облике города.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Действующая редакция Правил благоустройства территории города Костромы, утвержденных решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60 (далее – Правила благоустройства территории города Костромы), не в полной мере соответствует требованиям законодательства, регулирующего установку средств размещения информации, что негативно сказывается на внешнем облике исторического поселения в целом

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Указанные проблемы возникли в связи с отнесением города Костромы к историческому поселению.

Мерой, направленной на решение проблемы, является разработка Проекта специалистами Управления экономики Администрации города Костромы.

Результатом решения проблемы является принятие Проекта, предусматривающего, специальные требования для средств размещения информации

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

иные условия отсутствуют

3.5. Источники данных: Справочная правовая система «КонсультантПлюс»,

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует

#### 4. Анализ опыта Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

Управлением экономики Администрации города Костромы проведен анализ опыта городов Российской Федерации, включенных в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации. Изучены нормативные правовые акты: Смоленска, Ярославля, Суздаля.

Во всех указанных городах установлены требования к средствам размещения информации (вывескам, режимным табличкам, штендерам

– Постановление Администрации города Смоленска от 03.06.2014 N 996-адм «Об утверждении Правил содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений, а также информационных конструкций в городе Смоленске»;

– Решение Смоленского городского Совета от 25.12.2019 N 954 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Смоленска»;

– Постановление мэрии г. Ярославля от 12.04.2017 N 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля» (вместе с "Концепцией информационного пространства города Ярославля", "Порядком согласования дизайн-проектов размещения вывесок на территории города Ярославля");

– Постановление администрации города Суздаля от 31.07.2017 N 548 «Об

утверждении Правил по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Суздаль»;

– Постановление Губернатора Владимирской обл. от 12.04.2010 N 433 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения "Старинный Суздаль - историко-градостроительный архитектурно-ландшафтный комплекс - ансамбль исторической части города в границах XVII - нач. XX вв.", режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон».

4.2. Источники данных: информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»,  
Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам

<p>5.1. Цели предлагаемого регулирования:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– обязательное получение согласования на размещение вывески уполномоченным органом Администрации города Костромы;</li><li>– введение терминов «режимная табличка», «консольная вывеска», установление требований к местам их размещения и размеру;</li><li>– установление обязанности собственника здания или лица, уполномоченного собственником на организацию содержания здания, строения, сооружения, или лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом, к которому присоединено средство размещения информации, в случае, если собственник средства размещения информации не известен или если он не исполнил требования о демонтаже вывески и благоустройства внешнего вида фасада;</li><li>– уточнение требований к исполнению средств размещения информации (вывесок, штендеров, режимных табличек, консольных вывесок) и информации, которая может на них размещаться.</li></ul>	<p>5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: январь 2025 года</p>
<p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам:</p> <p>Не противоречит документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам.</p>	
<p>5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:-</p>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	<p>Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:          Решением проблемы является установление требований для средств размещения информации, согласования вывесок, устанавливаемых на фасадах зданий в городе Костроме. Уменьшение «информационного мусора» в историческом поселении</p>
6.2.	<p>Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):          В связи с тем, что требования к средствам размещения информации установлены в Правилах благоустройства территории города Костромы, иной вариант правового регулирования, кроме как внесение изменений в действующий нормативный правовой акт, утвержденный решением Думы города Костромы, отсутствует</p>
6.3.	<p>Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:          В соответствии с пунктом 11 части 1 статьи 29 Устава муниципального образования городского округа город Кострома, принятого решением Думы города Костромы от 26 мая 2005 года № 41 (далее – Устав), утверждение Правил благоустройства территории города Костромы относится к исключительной компетенции Думы города Костромы. Согласно части 1 статьи 55 Устава в целях реализации своих полномочий Дума города Костромы принимает муниципальные правовые акты в форме решений. Таким образом, выбранный способ решения проблемы является единственно возможным.</p>
6.4.	<p>Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: -</p>

7. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	<p>Группа участников отношений -          Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности средства размещения информации</p>	7.2.	<p>Оценка количества участников отношений –          Точное количество хозяйствующих субъектов установить невозможно</p>
7.3.	<p>Источники данных: сведения имеющиеся в Управлении экономики Администрации города Костромы</p>		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города Костромы или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1.	<p>Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав</p>	8.2.	<p>Порядок реализации</p>	8.3.	<p>Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах</p>
Полномочия органа местного		Уполномоченный орган		Реализация будет	

самоуправления по оказанию муниципальной услуги по согласованию вывески остаются неизменными	Администрации города Костромы оказывает муниципальную услугу по согласованию вывески	осуществляться в рамках имеющейся штатной численности
--	--	---

9. Оценка соответствующих расходов  
(возможных поступлений) бюджета города Костромы

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Полномочия органа местного самоуправления по оказанию муниципальной услуги по согласованию вывески остаются неизменными	Муниципальная услуга по согласованию вывески предоставляется бесплатно	Ни дополнительных расходов, ни доходов в бюджет города в связи с принятием настоящего Проекта не планируется
9.4. Наименование органа <2>: Управление экономики Администрации города Костромы		
9.4.1. Администрации города Костромы	9.4.2. Единовременные расходы в 2025 году:	-
	9.4.3. Периодические расходы за период 2025 года:	-
	9.4.4. Возможные поступления за период 2025 года:	-
9.5. Итого единовременные расходы:		-
9.6. Итого периодические расходы за год:		-
9.7. Итого возможные поступления за год:		-
9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Костромы:		-
9.9. Источники данных:		-

-----  
 <1> Указываются данные из раздела 8 отчета.  
 <2> Указываются данные из раздела 8 отчета.

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений <3>	10.2. Описание новых или изменения содержания обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и

		ограничений
Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности средства размещения информации	Хозяйствующий субъект, планирующий разместить вывеску, обязан получить согласование на размещение вывески в уполномоченном органе Администрации города Костромы. Муниципальная услуга по согласованию вывески предоставляется бесплатно.	Организация исполнения обязанностей и ограничений в рамках, установленных муниципальными и правовыми актами и действующим законодательством.

<3> Указываются данные из раздела 7 отчета.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений <4>	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>	11.3. Описание и оценка видов расходов
Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности средства размещения информации	Хозяйствующий субъект, планирующий разместить вывеску, обязан получить согласование на размещение вывески в уполномоченном органе Администрации города Костромы. Муниципальная услуга по согласованию вывески предоставляется бесплатно.	Расходы на получение согласования вывески отсутствуют. Расходы на изготовление вывески, соответствующей требованиям Правил благоустройства, оценить не представляется возможным
11.4.	Источники данных: сведения, имеющиеся в Управлении экономики Администрации города Костромы.	

<4> Указываются данные из раздела 7 отчета.

<5> Указываются данные из раздела 10 отчета.

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля	12.4. Степень контроля рисков
Высокие/низкие	маловероятно	Исполнение функции Администрацией города Костромы по осуществлению муниципального контроля Правил благоустройства территории города Костромы	высокая
12.5. Источники данных: сведения, имеющиеся в Управлении экономики Администрации города Костромы.			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования, средства размещения информации, установленные до вступления в силу настоящего Решения, подлежат приведению в соответствие с настоящим Решением в срок до 1 июня 2025 года. Разрешения на вывески, полученные ранее, действительны до конца срока их действия	
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	13.3. срок (если есть необходимость): $\frac{180}{\text{(дней с момента опубликования нормативного правового акта)}}$
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: да	13.5. срок (если есть необходимость): $\frac{-}{\text{(дней с момента опубликования нормативного правового акта)}}$

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: необходимость предоставления лицам, подпадающим под действие вводимого Проектом правового регулирования, возможности в течение переходного периода адаптироваться к вносимым изменениям.

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Разработка Проекта, принятие Решения, разработка проекта решения Думы города Костромы «О внесении изменений в решение Думы города Костромы от 30 января 2014 года №4 «Об утверждении порядка выдачи разрешений на установку вывесок и указателей на территории города Костромы» и проекта Администрации города Костромы, которым будет утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по согласованию вывески	январь – март 2025 года	Принятие Решения	нет	нет

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: расчет необходимых для достижения заявленных целей регулирования организационно-технических, методологических, информационных и иные мероприятий не производился

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

15.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: нет
15.2. Источники данных: нет

Начальник Управления экономики  
Администрации города Костромы  
*(должность руководителя разработчика)*

*(Подпись)*

И. Ю.Проскурина  
*(И. О. Фамилия)*