

УВЕДОМЛЕНИЕ о проведении публичных консультаций

Администрация города Костромы уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта – постановление Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы», разработанного муниципальным казенным учреждением города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

Сроки проведения публичных консультаций: с 30 мая по 3 июня 2022 года.

Мнения, замечания и предложения направляются по прилагаемой [форме](#) опросного листа:

в электронном виде на адрес: mkucnr.devockina@gmail.com или на бумажном носителе по адресу: 156029, Костромская область, город Кострома, улица Советская, дом 111б.

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций: Девочкина Любовь Николаевна, рабочий телефон

Пояснительная записка к проекту постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы»

Проект постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Администрации города Костромы и подведомственных учреждений при демонтаже рекламных конструкций, рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Костромы» (далее – Проект) разработан в целях обеспечения реализации статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части демонтажа рекламных конструкций.

Представленный Проект разработан в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 - ФЗ «О рекламе».

Проектом определяется последовательность действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или)

эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Костромы, особенности порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных с использованием муниципальных объектов недвижимости, а также условия хранения демонтированных рекламных конструкций.

В связи с тем, что Устав города Костромы не относит к полномочиям Администрации города Костромы установление Порядка демонтажа рекламных конструкций, Проектом предлагается признать утратившим силу постановление Главы города Костромы от 03 сентября 2008 года № 1647 «Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы».

Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым Проектом, являются физические и юридические лица, заинтересованные в установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Костромы.

Предлагаемое регулирование влечет возникновение дополнительных обязанностей и незначительных расходов на субъекты предпринимательской деятельности, связанные с демонтажом рекламных конструкций.

Требования проекта Порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Администрации города Костромы и подведомственных учреждений при демонтаже рекламных конструкций, рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Костромы являются обязательными для их исполнения всеми субъектами деятельности по распространению наружной рекламы, осуществляемой на территории города Костромы.

Принятие Проекта позволит осуществить системный подход к демонтажу рекламных конструкций, обеспечить безопасность эксплуатации таких конструкций.

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия

27 мая 2022 года

(дата и номер сводного отчета)

1. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта акта:

Постановление Администрации города Костромы «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы» (далее – Проект постановления Администрации города Костромы).

1.2. Разработчик:

Администрация города Костромы.

1.3. Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика – исполнителях проекта акта:

Муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».

1.4. Основание для разработки проекта акта:

Необходимость определения последовательности действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Костромы, особенности порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных с использованием муниципальных объектов недвижимости, а также условий хранения демонтированных рекламных конструкций.

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика:
Ф.И.О.: Девочкина Любовь Николаевна
Должность: начальник юридического отдела
Номер телефона: 8 (4942) 32-65-20
Адрес электронной почты: mkucnr.devockina@gmail.com

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: Средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:
проект муниципального правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Действующий Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, утвержденный постановлением Администрации города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 (далее – Временный порядок), в полной мере не отвечает правовым нормам и требованиям, регулирующим отношения в сфере демонтажа рекламных конструкций.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Не соответствие Временного порядка федеральному законодательству, в частности статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», который не предусматривает такого способа защиты права как принудительный демонтаж рекламной конструкции на основании судебного акта.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема возникла в связи с тем, что Устав города Костромы не относит к полномочиям Администрации города Костромы установление Порядка демонтажа рекламных конструкций, Проектом предлагается признать утратившим силу постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 «Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы».

Мерами, направленными на решение проблемы, является разработка проекта постановления Администрации города Костромы, позволяющего установить необходимое правовое регулирование.

Ресурсами МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» был подготовлен Проект постановления Администрации города Костромы.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение указанной проблемы относится к полномочиям (согласно Уставу города Костромы – это Дума) исполнительно-распорядительного органа и без принятия соответствующего постановления проблема решена быть не может.

3.5. Источники данных: справочно-правовые системы «Консультант+», «Гарант».

3.6. Иная информация о проблеме: -

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

Постановление Администрации города Иванова от 21 марта 2019 года № 416 «Об утверждении Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа города Иванова».

Порядок организации демонтажа рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Ярославской области, утвержденный приказом департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области 15 октября 2018 года № 15-н, в части хранения и, в необходимых случаях, уничтожения указанных рекламных конструкций с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Приложение № 3 «Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода» к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде утвержденным решением Думы города Нижнего Новгорода от 19 сентября 2012 года № 119.

4.2. Источники данных: информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам

| 5.1. Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
|--|--|
| Проект разработан в целях обеспечения реализации статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части демонтажа рекламных конструкций, а также определения последовательности действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций и условий хранения демонтированных рекламных конструкций. | Июль 2022 года |
| 5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам: Не противоречит документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам. | |
| 5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: - | |

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Решением проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов является принятие соответствующего постановления «Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы».

| |
|---|
| 6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): другие способы решения проблемы отсутствуют. |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: В связи с тем, что Временный порядок не отвечает целям определения последовательности действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций и условий хранения демонтированных рекламных конструкций, иной вариант решения проблемы, кроме как признание его утратившим силу и принятие Проекта постановления Администрации города Костромы отсутствует. |
| 6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует. |

7. Основные группы субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

| | |
|---|---|
| 7.1. Группа участников отношений | 7.2. Оценка количества участников отношений |
| Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы. | Точное количество участников установить невозможно. |
| 7.3. Источники данных: сведения имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации». | |

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города Костромы или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

| | | |
|--|---|---|
| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2. Порядок реализации | 8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| <ul style="list-style-type: none"> - составление акта осмотра рекламной конструкции (далее – РК), - осуществление действий по установлению владельца РК, - выдача владельцу РК, а в случае, если владелец РК не установлен, то собственнику имущества, к которому присоединена РК, предписания о демонтаже РК, - составление акта о исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже РК, - подготовка решения о демонтаже РК, - осуществление демонтажа РК, - осуществление перемещения демонтированной РК в специализированный пункт временного хранения, | В соответствии с Проектом постановления Администрации города Костромы | Реализация будет осуществляться в рамках имеющихся ресурсов, штатной численности. |

| | | |
|--|--|--|
| - осуществление хранения демонтированной РК. | | |
|--|--|--|

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Костромы

| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1> | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - составление акта осмотра рекламной конструкции (далее – РК), - осуществление действий по установлению владельца РК, - выдача владельцу РК, а в случае, если владелец РК не установлен, то собственнику имущества, к которому присоединена РК, предписания о демонтаже РК, - составление акта о исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже РК, - подготовка решения о демонтаже РК, - осуществление демонтажа РК, - осуществление перемещения демонтированной РК в специализированный пункт временного хранения, - осуществление хранения демонтированной РК. | Расходы и доходы отсутствуют. | - |
| 9.4. Наименование органа <2>: | | |
| 9.4.1. Администрация города Костромы | 9.4.2. Единовременные расходы в 2022 году: | нет |
| | 9.4.3. Периодические расходы за период 2022 года: | нет |
| | 9.4.4. Возможные поступления за период 2022 года: | нет |
| 9.5. Итого единовременные расходы: | | нет |
| 9.6. Итого периодические расходы за год: | | нет |
| 9.7. Итого возможные поступления за год: | | нет |
| 9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Костромы: | | нет |
| 9.9. Источники данных: | | нет |

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

| | | |
|---|---|---|
| 10.1. Группа участников отношений <3> | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы. | Обратиться с заявлением на возврат рекламной конструкции и оплатить расходы, понесенные в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции. | Организация исполнения обязанностей и ограничений в рамках, установленных Проектом постановления Администрации города Костромы и действующим законодательством. |

11. Оценка расходов субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

| | | |
|---|---|--|
| 11.1. Группа участников отношений <4> | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5> | 11.3. Описание и оценка видов расходов |
| Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы. | Обратиться с заявлением на возврат рекламной конструкции и оплатить расходы, понесенные в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции. | Расходы отсутствуют. |

11.4. Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

| | | | |
|---|---|---|-------------------------------|
| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 12.2. Оценки вероятности наступления рисков | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 12.4. Степень контроля рисков |
| Минимальны | Маловероятны | Анализ нормативных правовых актов других регионов | Низкая |

12.5. Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

| | | |
|--|--|---|
| 13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования. | | |
| 13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет. | 13.3. срок (если есть необходимость): июль 2022 года | (дней с момента опубликования нормативного правового акта) |
| 13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет. | 13.5. срок (если есть необходимость): июль 2022 года | (дней до момента вступления в силу нормативного правового акта) |
| 13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет. | | |

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

| 14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 14.2. Сроки мероприятий | 14.3. Описание ожидаемого результата | 14.4. Объем финансирования | 14.5. Источники финансирования |
|--|--------------------------|--|--|--------------------------------|
| Разработка Проекта, принятие и опубликование нормативного правового акта в СМИ после его подписания. | С момента опубликования. | Совершенствование правового регулирования отношений в сфере наружной рекламы города Костромы и исключения дублирования норм. | В рамках предусмотренного бюджета города Костромы. | Бюджет города Костромы. |
| 14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: - | | | | |

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

| |
|---|
| 15.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Независимая антикоррупционная экспертиза Проекта постановления Администрации города Костромы не проводилась |
| 15.2. Источники данных: - |

-
- <1> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <2> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <3> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <4> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <5> Указываются данные из раздела 10 отчета.



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

В соответствии с [Федеральным законом](#) от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 42, 44, частью 1 статьи 57 Устава города Костромы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 «Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.2. постановление Главы города Костромы от 5 ноября 2008 года № 2114 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.3. постановление Администрации города Костромы от 14 января 2010 года № 27 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.4. постановление Администрации города Костромы от 18 мая 2010 года № 937 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.5. постановление Администрации города Костромы от 16 сентября 2010 года № 1827 «О внесении изменения в пункт 1.4 Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.6. постановление Администрации города Костромы от 20 мая 2011 года № 1147 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.7. постановление Администрации города Костромы от 27 октября 2011 года № 2471 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.8. постановление Администрации города Костромы от 13 сентября 2012 года № 1889 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.9. постановление Администрации города Костромы от 3 февраля 2017 года № 238 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 "Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы"»;

2.10. постановление Администрации города Костромы от 12 апреля 2017 года № 892 «О внесении изменения в подпункт «г» пункта 2.4 Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации города Костромы

А. В. Смирнов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации города
Костромы

от «__» _____ 20__ года № __

ПОРЯДОК

взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает последовательность действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

1.2. Действие настоящего Порядка не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) рекламная конструкция – наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

б) демонтаж рекламной конструкции – комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением земельного участка, здания или иного имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в) специализированный пункт временного хранения – территория, в границах которой осуществляется хранение демонтированной рекламной конструкции, составных ее элементов, определяемая в соответствии с требованиями действующего законодательства Уполномоченным учреждением;

г) Уполномоченное учреждение – муниципальное учреждение города Костромы, которое в соответствии с муниципальными правовыми актами города Костромы осуществляет функции по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований действующего законодательства и организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства;

д) муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж – муниципальное учреждение города Костромы, предметом деятельности которого, в соответствии с муниципальными правовыми актами города Костромы, является осуществление мероприятий по демонтажу рекламных конструкций и иных средств размещения информации, установленных на территории города Костромы на основании решения о демонтаже.

1.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленным с нарушением требований действующего законодательства относятся:

а) установленные и эксплуатируемые без оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

б) эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

г) эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

д) эксплуатируемые с нарушением требований разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иных нормативных правовых актов.

2. Порядок действий при выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

2.1. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленной с нарушением требований действующего законодательства (далее — рекламная конструкция), Уполномоченное учреждение:

а) составляет акт осмотра рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, а также осуществляет фотосъемку рекламной конструкции;

б) осуществляет действия по установлению владельца рекламной конструкции;

в) выдает владельцу рекламной конструкции, предписание о демонтаже рекламной конструкции;

г) по истечении срока, обозначенного в предписании о демонтаже рекламной конструкции, составляет акт об исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже рекламной конструкции согласно приложению 2 к настоящему Порядку, в котором фиксирует факт исполнения (неисполнения) предписания владельцем рекламной конструкции, а также осуществляет фотосъемку места размещения рекламной конструкции;

д) в случае, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

е) в случае неисполнения в установленный срок предписания о демонтаже рекламной конструкции собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо если собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, обеспечивает подготовку решения о демонтаже рекламной конструкции в форме постановления Администрации города Костромы (далее – решение о демонтаже).

2.2. В решении о демонтаже указывается тип рекламной конструкции, адрес местоположения земельного участка, здания, строения, на котором размещена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции, информация о лице, осуществившем размещение такой конструкции, либо об отсутствии сведений о таком лице, муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, срок осуществления мероприятий по демонтажу. К решению о демонтаже прилагается ситуационный план территории на топографической подоснове, на котором обозначена подлежащая демонтажу рекламная конструкция.

2.3. Решение о демонтаже подлежит официальному опубликованию в информационно-правовом бюллетене «Официальный вестник города Костромы», а также размещению на официальном сайте Администрации города Костромы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. Демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен не ранее, чем через 10 рабочих дней и не позднее 30 рабочих дней со дня официального опубликования решения о демонтаже.

2.5. В случае, если владелец подлежащей демонтажу рекламной конструкции известен, Уполномоченное учреждение направляет в его адрес информацию о дате и времени демонтажа.

3. Порядок действий при демонтаже рекламных конструкций

3.1. Муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, обеспечивает демонтаж, доставку к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций.

3.2. В случае противодействия проведению работ, связанных с демонтажем рекламной конструкции, Уполномоченное учреждение обращается в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламной конструкции.

3.3. Представителем Уполномоченного учреждения с участием представителя муниципального учреждения, осуществляющего демонтаж, в день проведения демонтажа рекламной конструкции составляется акт о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

К акту о демонтаже рекламной конструкции прикладываются копии документов (при их наличии), ссылки на которые имеются в данном акте, а также фотоматериалы демонтируемой рекламной конструкции.

3.4. Копия акта о демонтаже рекламной конструкции направляется Уполномоченным учреждением владельцу рекламной конструкции в течение 5 календарных дней со дня демонтажа рекламной конструкции с уведомлением о вручении. В случае, если владелец

рекламной конструкции не установлен, копия акта о демонтаже рекламной конструкции хранится в Уполномоченном учреждении.

В случае получения Уполномоченным учреждением соответствующего запроса, информация о демонтаже рекламной конструкции направляется в органы местного самоуправления города Костромы, государственные органы и (или) организации.

3.5. При осуществлении демонтажа рекламной конструкции муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, обеспечивает перемещение рекламной конструкции на специализированный пункт временного хранения, определенный в решении о демонтаже рекламной конструкции, в соответствии с требованиями действующего законодательства, и передачу по акту передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции, представителю организации, осуществляющей хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения.

Акт передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции составляется по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

4. Хранение демонтированных рекламных конструкций

4.1. Хранение демонтированных рекламных конструкций осуществляется на специализированном пункте временного хранения.

Организация, осуществляющая хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения, несет ответственность за сохранность демонтированных рекламных конструкций, составных ее элементов.

4.2. В случае поступления в Уполномоченное учреждение от владельца демонтированной рекламной конструкции заявления о возврате демонтированной рекламной конструкции с приложением документов, подтверждающих принадлежность ему рекламной конструкции и возмещение расходов, связанных с осуществлением мероприятий по демонтажу, перемещению и хранению рекламной конструкции, Уполномоченное учреждение в течение 5 рабочих дней с даты получения указанного заявления принимает решение о возврате заявителю рекламной конструкции либо об отказе в возврате заявителю рекламной конструкции в случае непредставления заявителем документов, указанных в настоящем пункте.

4.3. В случае непоступления в течение срока для обжалования демонтажа рекламной конструкции, предусмотренного частью 22 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в Уполномоченное учреждение заявления от владельца демонтированной рекламной конструкции о возврате демонтированной рекламной конструкции и документов, указанных в пункте 4.2 настоящего Порядка, Уполномоченное учреждение письменно уведомляет муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, о невостребованности демонтированной рекламной конструкции.

Невостребованные демонтированные рекламные конструкции, подлежат утилизации муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, в течении двух месяцев после истечения срока для обжалования демонтажа рекламной конструкции, предусмотренного частью 22 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции или демонтаж рекламной конструкции не обжаловались в суд или арбитражный суд) или даты вступления в силу решения суда или арбитражного суда о признании демонтажа законным (в случае его обжалования).

4.4. В случае принятия решения о возврате владельцу демонтированной рекламной конструкции, передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, по акту приема-передачи.

4.5. В состав понесенных муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, расходов, связанных с мероприятиями по демонтажу, хранению рекламной конструкции, включаются расходы, связанные с:

- а) выполнением работ по демонтажу рекламной конструкции;
- б) перемещением демонтированной рекламной конструкции в специализированный пункт временного хранения;
- в) хранением рекламной конструкции.

4.6. Определение расходов, связанных с мероприятиями по демонтажу, перемещению и хранению рекламных конструкций, осуществляется муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, по согласованию с функциональным органом Администрации города Костромы в сфере обеспечения контроля цен и сметного регулирования.

Приложение 1

к Порядку взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

Форма акта осмотра рекламной конструкции

Акт осмотра рекламной конструкции № _____

г. Кострома « ___ » _____ 20__ года

время: _____ ч. _____ мин.

Настоящий акт составлен _____
(указывается наименование учреждения, Ф.И.О., должность лица, составившего акт)

о том, что на земельном участке (фасаде здания, сооружения) _____

_____ (указывается адрес объекта, на котором установлена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции с привязкой на местности)

установлена рекламная конструкция, которая установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек или установленная с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

(нужное подчеркнуть)

Описание рекламной конструкции, (вид (тип) рекламной конструкции, технические характеристики, материал изготовления, цвет и другие индивидуализирующие признаки):

Сведения о лице, установившем рекламную конструкцию: _____

Возможный способ демонтажа (разбор на элементы и т.д.) рекламной конструкции: _____

При составлении акта использовалась следующая аппаратура <*>: _____

Особые отметки: _____

Приложения<*>:

1. _____
2. _____

2. _____

Подпись лица, составившего акт:

(подпись, Ф.И.О.)

<*> Указывается марка (модель) используемой аппаратуры

<***> В качестве приложений указываются документы, которые имелись либо были представлены в момент составления акта, а также фотоматериалы.

Приложение 3

к Порядку взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

Форма акта о демонтаже рекламной конструкции

Акт о демонтаже рекламной конструкции № _____

г. Кострома

« ____ » _____ 20__ года

Время начало работ: _____ ч. _____ мин.

Время окончания работ: _____ ч. _____ мин.

Основания составления акта _____

Настоящий акт составлен:

1. _____

2. _____

(должности, Ф.И.О. лиц, составивших акт)

В присутствии:

1. _____

2. _____

(Ф.И.О., должность присутствующих лиц (в том числе владельца рекламной конструкции или его представителя (в случае его (их) присутствия))

о том, что на земельном участке (фасаде здания, сооружения) _____

(указывается адрес местоположения объекта, на котором установлена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции с привязкой на местности)

установлена рекламная конструкция

(описание рекламной конструкции (вид (тип) конструкции, технические характеристики, материал изготовления и т.д.)

Имеющиеся повреждения рекламной конструкции: _____

Владелец рекламной конструкции: _____

(Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные, место жительства), в случае если лицо не было установлено, указывается «не установлено»

Способ демонтажа (разбор на элементы или другой) рекламной конструкции _____

Организация, осуществляющая демонтаж рекламной конструкции _____
Специализированный пункт временного хранения: _____

(указывается наименование организации, которой принадлежит специализированный пункт временного хранения и адрес местонахождения специализированного пункта временного хранения)

При составлении акта использовалась следующая аппаратура<*>:

Настоящий акт составлен в 4 экземплярах.

1-й экземпляр хранится в Уполномоченном учреждении;

2-й экземпляр вручается лицу, установившему рекламную конструкцию, в случае выявления;

3-й экземпляр передается муниципальному учреждению, осуществляющему демонтаж;

4-й экземпляр подлежит передаче представителю организации, осуществляющей хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения.

Особые отметки: _____

Приложения<*>:

1. _____
2. _____

Подписи лиц, составивших акт:

1. _____
2. _____
3. _____

(подписи, Ф.И.О.)

Подписи лиц, присутствовавших при составлении акта:

1. _____
2. _____

<*> Указывается марка (модель) используемой аппаратуры.

<*> В качестве приложений указываются документы, которые имелись либо были представлены в момент составления акта, а также фотоматериалы.

